

## นโยบายบริหารคุณภาพ

บริษัท ร็อกเวิร์ธ จำกัด(มหาชน) เป็นบริษัทเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำของไทย ซึ่งจะสร้างสรรค์ที่ทำงานที่ช่วยส่งเสริมศักยภาพในการทำงานของคน ได้นำระบบมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้ และกำหนดนโยบายเป็นกรอบในการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะได้รับการสื่อสาร การให้การสนับสนุนทั้งทรัพยากร ความรู้ความสามารถที่จำเป็น สามารถนำไปปฏิบัติ พัฒนาให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กรและต่อผู้มีส่วนได้เสีย อันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีความมุ่งมั่นดังนี้

### นโยบาย

- ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และทันสมัย
- ส่งมอบสินค้าตรงเวลา
- มอบการบริการที่มีคุณภาพ
- พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร ระบบการทำงาน และผู้ส่งมอบ อย่างต่อเนื่อง
- บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

### แนวปฏิบัติ

1. มีกระบวนการควบคุม ตรวจสอบคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบได้คุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน
2. มีการดำเนินการวิจัยผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม เพื่อเข้าใจความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างตรงความต้องการ
3. กระบวนการผลิต ได้รับการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยการใช้เทคโนโลยีใหม่และนวัตกรรมที่ทันสมัย
4. ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตามระยะเวลาที่กำหนด ด้วยการวางแผนกระบวนการผลิต และการจัดส่งสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์การบริหารจัดการทรัพยากรและกระบวนการต่างๆ อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ (ERP) และ จัดการข้อมูลเพื่อรายงานผลแบบ Real-Time สามารถควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง
5. ทรัพยากรใดๆ ที่ใช้สำหรับสนับสนุนการผลิต การบริการและการส่งมอบ ได้รับการสนับสนุนอย่างเพียงพอเหมาะสม รวมถึง การควบคุม คุณแลร์क्षा การใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- สนับสนุนการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรให้มีทักษะการผลิตสินค้า การให้บริการที่ดี มีระบบการตอบสนองปัญหาที่รวดเร็ว สามารถเข้าถึงการติดตามและตรวจสอบ วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขอย่างต่อเนื่อง เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2568